

Lager Youtube-baluba for barn



YOUTUBE-MUSIKK: Da barna valgte Youtube, fulgte mødrene etter. Silje Sirnes Winje og Maria Solheim kjemper for at Youtube-musikken skal være på norsk og av aller beste kvalitet.

70 prosent av alle barn ser videoer på Youtube ukentlig. Noen barn vil kjenne igjen Silje Sirnes Winje fra den tiden hun var ansatt i NRK Super. I fjor valgte hun å følge med barna over til Youtube.

Satser på Youtube. Sammen med artisten Maria Solheim har hun nå laget det nye albumet Bråkebøttebaluba, og en ny Youtube-kanal. Der vil de kunne se og høre musikkvideoer fra plata etter hvert som de legges ut. – Jeg valgte å si opp min stilling i NRK. Jeg så at barnepublikumet hadde flyttet til Youtube. Så musikken på en tradisjonell TV-kanal er ikke like viktig som

før. Drømmen er heller å nå alle Youtube og få det til der. Mange i voksegenerasjonen har ikke fått med seg at Youtube er den største barnekanalen i Norge, sier Winje.

Påstander om barnekanalenes relative størrelser er hele tiden gjenstand for flintelling og debatt. Vanskene med å måle er blant annet knyttet til at NRKs barne tilbud fortsatt er i bruk både som tradisjonell TV-sendt tilbud og som strømmejeneste. Om man uheldigvis ser på strømmeplattformen, er Youtube størst foran Netflix og med NRK Super på tredje plass (se faktaboks).

Selv de minste har oppdaget den lysende røde knappen.

og på Youtube får de mye «rødt», sier Winje.

Hoje ambisjoner. De to artistene har et bremende ønske om å tilby høy kvalitet.

– Dette er ikke noe venstre-håndsarbeid. Vi legger mye jobb ned i utgivelsen, sier Solheim. Selv har de vokst opp med musikk til Trond Viggo Torgersen, Maj Britt Andersen og Knutsen & Ludvigsen.

– Barn skal ikke få noe mindre gjennomarbeidet musikk enn voksne. Jeg vet selv hvor mye god barnemusikk har fornet meg. Jeg begynte selv å skrive musikk da jeg var femten og hørte hvordan de nevnte artistene virkelig

gjør jernet for ungene. Det vil vi også – lage ordentlig god, gjennomarbeidet musikk for barn, sier Maria Solheim.

Konsekvenser. Hun har barn på fire, seks og ti, mens Silje har en på seks og en på tre. Seksåringen Sixten har fått to av sangene skrevet om seg av sin mormor Åse Sirnes Winje.

– Han er en sånn Emil i Lønneberga-unge som er høyt og lavt. Da han fikk beskjed om å skjerpe seg ellers ville det få konsekvenser, ropte han «konsekvenser – så gøy!» Så ble det en sang blant annet om de ordene voksne bruker som barna ikke skjønner, forteller Silje Sirnes Winje.

Slik begynner refranget «Jeg er så spent der meg sånn / til jeg skal få konsekvs ser / Er det noe jeg kan ha i et bånd? / Kan jeg kjøre dem, uten bremseser?»

En annen sang handler om aldri-mette pappaer: «Selv brusen jakter pappa på, han er jo alltid tørst, så vi må leke detektiv og finne brusen først!». Og sangen «Mormors superstar» er en sang for mange gullunger: «For jeg er den besteste og fineste gutten mormor har / den søteste og sterkeste en skikkelig superstar!». En sang har trost til alle som må nøye seg med bronse: «Så bra, du fikk pallplass! Det er jo en knallplass!»

Barn skal ikke få noe mindre gjennomarbeidet musikk enn voksne, sier artist Maria SolheimAnthony Phillips.



– I løpet av høsten håper vi at barna synger, hopper og snurrer rundt til lyden av Enikken Fenriken, Mormors superstar, Bare en Panda og KokoKonsekvenser, sier duoen bak ny Youtube-kanal og album, Maria Solheim og Silje Sirnes Winje. Foto: Jan Langhaug

NYTT ALBUM

- **Bråkebøttebaluba**
- Silje Sirnes Winje og Maria Solheim
- Kirkelig Kulturverksted
- Tekstene er skrevet av Siljes mor Åse Sirnes Winje, og melodiene er av Silje Sirnes Winje, Christer Slaaen, Maria Solheim og Vigleik Winje.
- Musikkerne er Karl Oluf Wennerberg (trommer), Tor Egil Krokken (bass), Eivolf Ødegård (tangenter) og Christer Slaaen som multimusiker, produsent, medkomponist og arrangør
- 23. november arrangerer duoen release-konsert i Kulturkirken Jakob i Oslo

TV-VANER

- I 2010 så barn (3-11 år) 108 minutter daglig på lineær-TV
- I 2018 var det falt med 67 prosent til 36 minutter daglig.
- På strømmeplattformen ligger Youtube med 70 prosent ukentlig dekning blant barn (3-11).
- Nest størst er Netflix med 63 prosent.
- På tredje plass er NRK Super med 58 prosent.

Kilde: Kantars undersøkelse Medievaner 2018



FOR GAMMEL? «De må, det største å bli...» skriver Bjørn E.

Mene artist

ALDERSDIS
mener NRK
norske arti
aviser an

«Vår tid som skrivere ser som over», s VG-kronikk. Han har ut til radiokan langti år ki fra en nors nemlig «Ba los, VG ha og komme påstand st Kronikk vet fordi b sammen i ikke ble s også tilba «Det s

For

GÅR A
Morg
pakke

– Jeg lenger ble et motst mang var i dag det, stra jere A ger ger at m ti n s